WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Umowa partnerska

Zniżki, usługi i towary dla uczestników programu
Punkty Dobra | Just Do It

Zawarta w ..... dnia ....., pomiędzy:

1. Stowarzyszenie Centrum Wsparcia – „Just Do It", ul. Żubrza 16/1, 54-229 Wrocław, wpisane do KRS pod numerem 0000983480, NIP 8943193181, REGON 522866876; e-mail: info@centrum-wsparcia.pl, zwane dalej „Stowarzyszeniem", reprezentowane przez:

.....
.....

2. Partnerem:

Firma / forma prawna	....
Siedziba / adres	.....
KRS / CEIDG / NIP	.....
Reprezentacja i jej podstawa	....
E-mail do zawiadomień	.....

§ 1. Przedmiot i zasady współpracy

1. Partner udostępnia uczestnikom programu Punkty Dobra uzgodnione zniżki lub inne korzyści w zakresie wskazanym w załączniku nr 1 („Oferta"), a Stowarzyszenie informuje o Ofercie i udostępnia weryfikację uprawnienia do jej wykorzystania.

2. Oficjalny start programu przypada 1 grudnia 2026 r. Wcześniej Strony mogą przygotowywać i zatwierdzać Ofertę. Oferta staje się dostępna od uzgodnionej daty aktywacji; samo przesłanie zgłoszenia nie oznacza jej opublikowania.

3. Umowa nie ustanawia wyłączności, pośrednictwa płatniczego, agencji ani gwarancji liczby klientów. Nie obejmuje świadczenia wolontariatu na rzecz komercyjnej działalności Partnera.

OFERTA I JEJ REALIZACJA

§ 2. Zakres zobowiązań Partnera

1. Partner określa w załączniku nr 1 jednoznacznie korzyść, podstawę obliczenia rabatu, towary lub usługi, wyłączenia, miejsca i kanały realizacji, daty obowiązywania, limity oraz wymagane rezerwacje. Warunki nie mogą być zmieniane dopiero po złożeniu przez uczestnika wiążącego zamówienia.

2. Partner realizuje prawidłowo aktywowaną Ofertę wobec uprawnionych uczestników i szkoli personel w zakresie jej stosowania. Informacje cenowe, reklamowe i sprzedażowe muszą być rzetelne i zgodne z prawem, w tym z obowiązkiem podania najniższej ceny z 30 dni przed obniżką, jeżeli w danym przypadku jest wymagany.

3. Partner zapewnia legalność i jakość oferowanych produktów lub usług, wymagane zezwolenia, bezpieczeństwo oraz właściwe informacje dla klienta. Zniżka nie ogranicza odpowiedzialności sprzedawcy ani ustawowych uprawnień konsumenta.

§ 3. Zobowiązania Stowarzyszenia

1. Stowarzyszenie publikuje zatwierdzoną Ofertę w uzgodnionym zakresie, umożliwia zgłoszenie niezgodności oraz informuje Partnera o istotnych zmianach zasad weryfikacji. Zakres promocji i wykorzystanie znaków określa załącznik nr 1; umowa nie gwarantuje konkretnych wyników marketingowych.

2. Stowarzyszenie prowadzi program i statusy kart, lecz nie jest stroną sprzedaży towaru lub usługi Partnera. Nie pobiera należności klienta ani nie wystawia za Partnera paragonu lub faktury, chyba że odrębna umowa wyraźnie wprowadzi zgodny z prawem inny model.

§ 4. Weryfikacja uprawnień i karta

1. Podstawą skorzystania z Oferty jest aktywne uprawnienie w programie. Partner weryfikuje je według załącznika nr 1, w szczególności przez odczyt indywidualnego QR i sprawdzenie komunikatu weryfikacyjnego. Sam obraz karty lub nieaktualny zrzut ekranu może wymagać ponownego sprawdzenia.

2. Karta wirtualna jest bezpłatna i wystarcza do udziału na warunkach Oferty. Fizyczna karta NFC jest dobrowolna i kosztuje 15 zł plus uprzednio podany koszt dostawy. Partner nie może uzależniać rabatu od zakupu fizycznej karty.

3. QR i odpowiednio zapisane NFC mogą otwierać stronę weryfikacji. Nie są instrumentem płatniczym. Automatyczne naliczanie rabatu przez kasę, terminal lub sklep internetowy wymaga odrębnego uzgodnienia i wdrożenia. Dostępność zapisu karty do Google Wallet zależy od uruchomienia tej funkcji.

4. W razie niedostępności weryfikacji stosuje się procedurę uzgodnioną w załączniku. Nie wolno kopiować całej bazy programu ani pobierać dokumentu tożsamości bez odrębnej, zgodnej z prawem podstawy i rzeczywistej konieczności.

KLIENT, ROZLICZENIA I DANE

§ 5. Sprzedaż, płatności i reklamacje

1. Umowę sprzedaży lub świadczenia usługi uczestnik zawiera bezpośrednio z Partnerem, który ustala należną cenę po rabacie, pobiera płatność i wydaje wymagany dokument sprzedaży. Partner ponosi podatkowe i księgowe obowiązki związane ze swoją sprzedażą.

2. O ile odrębnie nie uzgodniono inaczej, udział Partnera nie wiąże się z prowizją ani opłatą na rzecz Stowarzyszenia, a rabatu nie refunduje Stowarzyszenie. Wszelkie dodatkowe rozliczenia wymagają uprzedniego wyraźnego uzgodnienia.

3. Partner rozpatruje reklamacje dotyczące sprzedaży, zgodności towaru, jakości usług i zastosowania rabatu w terminach wynikających z prawa. Uczestnik otrzymuje jasny kontakt reklamacyjny. Zachowuje ustawowe prawa, w tym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeżeli przysługuje.

4. Stowarzyszenie rozpatruje zgłoszenia dotyczące statusu uczestnika i działania programu. Przekazanie zgłoszenia Partnerowi nie zastępuje jego obowiązków wobec klienta. Strony współdziałają przy wyjaśnianiu spraw, przekazując jedynie niezbędne dane.

§ 6. Ochrona danych i poufność

1. Każda Strona jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych w ramach własnych celów i faktycznie podejmowanych decyzji. Stowarzyszenie prowadzi program, a Partner prowadzi sprzedaż i obsługę klientów. Umowa nie stanowi zgody na przekazanie Partnerowi bazy uczestników ani na ich marketing.

2. Partner ogranicza weryfikację do statusu uprawnienia i danych niezbędnych do ustalenia, że karta należy do korzystającej osoby. Nie utrwala fotografii, pełnego profilu ani identyfikatora w systemie sprzedażowym, jeżeli nie jest to potrzebne i nie ma właściwej podstawy prawnej.

3. Strony samodzielnie zapewniają podstawy prawne, obowiązki informacyjne, upoważnienia, bezpieczeństwo i retencję. Każda dodatkowa integracja lub wymiana danych wymaga uprzedniej oceny ról. W razie przetwarzania na polecenie zawiera się umowę z art. 28 RODO, a przy wspólnych celach – uzgodnienie z art. 26 RODO.

4. Dane kontaktowe przedstawicieli i osób roboczych są wykorzystywane do zawarcia, wykonywania i rozliczenia współpracy oraz obsługi roszczeń, w niezbędnym zakresie i przez uzasadniony okres. Każda Strona przekazuje tym osobom właściwą informację o przetwarzaniu danych.

5. Strony chronią informacje niepubliczne i informują się bez zbędnej zwłoki o incydentach mogących wpływać na drugą Stronę, docelowo w ciągu 24 godzin od stwierdzenia. Obowiązek ten nie zastępuje ustawowych zgłoszeń naruszeń i zawiadomień osób.

WARUNKI KOŃCOWE I PODPISY

§ 7. Oznaczenia i zmiana Oferty

1. Każda Strona udziela drugiej nieodpłatnego, niewyłącznego uprawnienia do używania zatwierdzonej nazwy i logo wyłącznie do informowania o współpracy przez czas jej trwania. Materiały nie mogą sugerować szerszego poparcia lub gwarancji. Po zakończeniu oznaczenia usuwa się w ciągu 14 dni, z zastrzeżeniem zgodnych z prawem archiwów.

2. Planowaną zmianę lub wycofanie Oferty Partner zgłasza co najmniej 14 dni wcześniej; Stowarzyszenie potwierdza termin aktualizacji publikacji. Nowe warunki obowiązują dopiero od ogłoszonej daty. Należy honorować już zawarte umowy i potwierdzone rezerwacje na przyjętych warunkach, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy wymagają inaczej.

3. W razie bezprawności, zagrożenia bezpieczeństwa lub obiektywnej niemożności realizacji Oferta może zostać niezwłocznie zawieszona. Strona podaje przyczynę, informuje drugą Stronę i uzgadnia komunikat oraz obsługę klientów. Nie wolno przedstawiać nieaktywnej Oferty jako dostępnej.

§ 8. Czas trwania i odpowiedzialność

1. Umowa obowiązuje od podpisania na czas nieokreślony. Każda Strona może ją wypowiedzieć z zachowaniem 30 dni, przesyłając oświadczenie na wskazany adres e-mail w sposób umożliwiający ustalenie autora. Istotne naruszenie uprawnia do rozwiązania po bezskutecznym upływie co najmniej 14 dni wyznaczonych na jego usunięcie.

2. Przy poważnym zagrożeniu bezpieczeństwa lub praw klientów możliwe jest niezwłoczne zawieszenie publikacji albo weryfikacji, w zakresie niezbędnym do ochrony uczestników. Zakończenie umowy nie uchyla zobowiązań wobec klientów powstałych wcześniej, obowiązków reklamacyjnych, ochrony danych ani odpowiedzialności za naruszenia.

3. Strony odpowiadają za własne działania i zaniechania na zasadach prawa. Żadne postanowienie nie wyłącza odpowiedzialności, której zgodnie z prawem wyłączyć nie można. Każda Strona ponosi własne koszty wykonywania umowy, poza wyraźnie uzgodnionymi rozliczeniami.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej lub elektronicznej z kwalifikowanym podpisem. Aktualizacje Oferty, danych roboczych i sposobu weryfikacji mogą być potwierdzone e-mailem przez osoby upoważnione w załączniku, bez zmiany pozostałych postanowień umowy.

2. Stosuje się prawo polskie. Strony dążą do polubownego rozwiązania sporu; w razie braku porozumienia właściwy jest sąd według zasad ogólnych. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach albo podpisano w równoważnej prawnie formie elektronicznej. Załącznik nr 1 stanowi jej integralną część.

Za Stowarzyszenie	Imię, nazwisko i funkcja: ..... Data i podpis: .....
Za Partnera	Imię, nazwisko i funkcja: ..... Data i podpis: .....

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO UMOWY

Karta Oferty Partnera

Uzupełnić wszystkie istotne warunki przed aktywacją. Przy wielu ofertach należy nadać każdej osobny numer i dołączyć kolejne podpisane karty.

Partner / numer Oferty	.....
Korzyść i sposób obliczenia	Rabat % / kwota / świadczenie: ..... Cena lub podstawa obliczenia: ..... Towary / usługi objęte Ofertą: .....
Wyłączenia i łączenie	Wyłączone towary / usługi: ..... Łączenie z promocjami / kodami: ..... Limity na osobę / wizytę / okres: .....
Miejsce i kanały	Adresy placówek / obszar usługi: ..... Sklep internetowy / URL: ..... Rezerwacja i wymagane wyprzedzenie: .....
Daty i dostępność	Od: ..... do: ..... Dni / godziny / ograniczenia dostępności: ..... Termin publikacji i aktywacji: .....
Weryfikacja i obsługa	QR / strona statusu / inna uzgodniona metoda: ..... Procedura awarii i kontakt dla personelu: ..... Sposób zastosowania rabatu / kod: .....
Koszty i reklamacje	Dodatkowe koszty, w tym dostawa: ..... Sprzedawca i kontakt reklamacyjny: ..... Warunki sprzedaży / zwrotów, adres URL: .....
Kontakty i publikacja	Osoba upoważniona po stronie Partnera, e-mail: ..... Osoba po stronie Stowarzyszenia, e-mail: ..... Zatwierdzone logo / opis / kanały publikacji: .....

Partner potwierdza zgodność opisanych warunków z rzeczywistą ofertą i prawem. Strony zatwierdzają publikację wyłącznie w powyższym zakresie.

Stowarzyszenie: ..... Partner: .....

Data i podpisy: .....